

PAULINE CHAVANNES

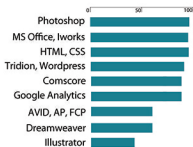
online journalist, webeditor, data analyst



PERSONALIA

Pauline Maria Chavannes de Senerpont Domis, geboren 11/12/1974, Zeist, adres Gedempte Voldersgracht 3, Haarlem, email PaulineChavannes@gmail.com, telefoon 06 21359152, online puttyblog.nl/ FB (pauline.domis)/Twitter (@puttytwit)/Pinterest (Pauline Chavannes)

VAARDIGHEDEN



OPLEIDING

2009	+ NOB Monteren
2002 - 2003	+ Media Academie Hilversum Internet concept development (CIA-TV)
2002 - 2001	+ Hogeschool Utrecht Journalistiek Webdesign
1993 - 1997	+ Universiteit Utrecht Doctoraal Psychologie, specialisatie Media
1987 - 1993	+ Het Nieuwe Lyceum Bilthoven Gymnasium

WERKERVARING

2012 - huidig	+ SITEBUILDER voor o.a. Wouterhamel.com, Topdogs.nl en Anakwayang.nl Websites ontwerpen en bouwen in Wordpress. Advies online campagnes en stats.
2011	+ DATA-ANALIST Wereldomroep, afdeling Strategie Gebruik en waardering webuitingen, campagnemetingen, SEO en online vragenlijsten voor redactie en directie.
2010 - 2011	+ MARKETING ONDERZOEKER NOS, afdeling Communicatie Bereiksanalyses televisie, radio en online programma's voor directie. Webstatsrapportage en analyses voor redacties. Onderhoud onderzoekspanel potentiële kijkers en ad hoc onderzoek van beginvraag tot eindpresentatie.
2009 - 2010	+ EINDREDACTEUR NOS.NL NOS, Digidesk Besturen van de nieuws- en sportsite en eindredactie over evenementensites tijdens o.a. verkiezingen, koninginnedag, Prinsjesdag. Specialisme social media: multimediale inzet tijdens 'breaking news'. Projectleider webstats en wekelijkse gebruikersanalyses voor Journaal.
2001 - 2009	+ EINDREDACTEUR JEUGDJOURNAAL.NL NOS, Jeugdjournaal Verantwoordelijk voor de online uitingen zowel op het web als televisie. Schrijven nieuwsartikelen, dossiers en reportages. Projectleider interactiedesign en content nieuwe jeugdsites. Aanspreekpunt webstats en uitvoering wekelijkse panelonderzoek onder 10 duizend kinderen.
1998 - 2001	+ SENIOR PROJECTLEIDER KLO (Kijk - en Luisteronderzoek) Onderzoek naar gebruik en waardering van televisieprogramma's voor publieke als commerciële zenders. Opinië-onderzoek voor radio- en televisieprogramma's en lancering van KLO's eerste online waarderingsonderzoek.